

Hoja de trabajo "El antes y el después"™

Objetivo: Identificar el problema dentro de su tema de investigación y visualizar su estudio como parte de una narrativa más amplia, impulsada por el problema

Consulta: págs. 133-138 de [Where Research Begins](#)

Formato: Individual, en pareja o en grupo

	Intento #1	Intento #2	Intento #3
"Capítulo" Título (p. ej. Su Proyecto)			
Capítulo anterior			
Capítulo siguiente			
Título del libro			
Nivel de entusiasmo (alto/medio/bajo)			
¿A qué se debe esta respuesta?			

**Continúe en la otra cara si es necesario, o en un cuaderno.*

Desafío de la caja de cereales™

Objetivo: Utilizar una fuente primaria para identificar problemas pasados por alto y generar ideas originales para proyectos de investigación

Consulta: págs. 67-77 de *Where Research Begins*

Formato: Individual, en pareja o en grupo

Qué necesita para empezar: Una fuente primaria

Nombre/Descripción/Citación de la fuente primaria:

Percepciones sobre la fuente	Preguntas/preocupaciones que podría tener	La siguiente fuente primaria que desearía encontrar	Tipos de preguntas que podrían estar relacionadas con mi problema

Cambie una variable™

Objetivo: Determinar el problema de investigación subyacente que se intenta resolver

Consulta: págs. 125-133 de *Where Research Begins*

Formato: Individual o en pareja

Qué necesita para empezar: Un borrador de pregunta de investigación

1. Redacte su pregunta de investigación en su versión actual*:

* Asegúrese de incluir *todas las variables* relevantes para el estudio previsto (tiempo, lugar, agente/sujeto, objeto, hipótesis, etc.). Consulte las páginas 125-126 de *Where Research Begins*.

2. Aísle las "Variables" clave de la pregunta anterior.

Tiempo:

Lugar:

Sujeto:

Objeto:

Otra Variable #1:

Otra Variable #2:

3. Elija 1 de estas variables y cámbiela.

Por ejemplo, puede cambiar la variable "tiempo" de su pregunta, manteniendo todas las demás igual. O puede cambiar la variable "lugar". La clave está en cambiar solo 1 a la vez.

Después de cambiar la variable, *lea en voz alta su pregunta de investigación reformulada*.

¿Le gusta más que antes? ¿Menos? ¿Ninguna diferencia? Anótelo.

Y ahora lo más importante: *¿Por qué?* Si le gusta menos la nueva formulación, *¿por qué?* Si le gusta por igual, o incluso más, *¿por qué, según sus sospechas?* Escriba algunas notas.

4. Repita este procedimiento *al menos 5 veces más, utilizando la cuadrícula siguiente.**

* Nota: Cuando repita, asegúrese de cambiar al menos *otros 2 tipos* de variables. (Por ejemplo, no cambie únicamente la variable "lugar" tres veces más).

5. Reescriba su pregunta de investigación, incorporando nuevas perspectivas o variables.

Antigua Variable	Cambiada a	Efecto			¿Por qué?
		<i>Peor</i>	<i>Igual</i>	<i>Mejor</i>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Una colección de bases de datos de investigación en línea, actualizada periódicamente por Mullaney y Rea.
Envíe sus propuestas de bases de datos y archivos adicionales a admin@whereresearchbegins.com

Consulta: págs. 27-33 de *Where Research Begins*

Archives Africa: <https://archives-africa.org/>
Archives West: <https://archiveswest.orbiscascade.org/>
Arizona Archives Online: <http://azarchivesonline.org/xtf/search>
Biodiversity Heritage Library: <https://www.biodiversitylibrary.org/>
Buddhist Digital Archives: <https://library.bdrc.io/?uilang=en>
Chicago Collections: <https://chicagocollections.org/>
Collaborative European Digital Archive Infrastructure (CENDARI): <http://www.cendari.eu/>
Digital Public Library of America: <https://dp.la/>
East Texas Digital Archives: <https://digital.sfasu.edu/digital/collection/RSP>
Family Search: <https://www.familysearch.org/en/>
Foreign Relations of the United States: <https://history.state.gov/historicaldocuments>
Gilder Lehrman Institute: <https://www.gilderlehrman.org>
HathiTrust: <https://www.hathitrust.org/>
Indian Princely States Online Legal History Archive <https://site.ipsolha.org>
Internet Archive: <https://archive.org/>
Latin American & Caribbean Resources at Yale University (Digital Archives): <https://guides.library.yale.edu/c.php?g=296199&p=1976695>
Library and Archives Canada: <https://library-archives.canada.ca/eng>
Library of Congress: <https://www.loc.gov/collections/>
Maureen and Mike Mansfield Library: <https://www.lib.umt.edu/research-find/digital-collections/default.php>
National Archives (U.S.): <https://www.archives.gov/research>
New Mexico Archives Online: <https://rmoa.unm.edu>
North Carolina Digital Collections: <https://digital.ncdcr.gov/>
NYPL Digital Collections: <https://digitalcollections.nypl.org/>
Online Archive of California: <https://oac.cdlib.org/>
Portal to Texas History: <https://texashistory.unt.edu/>
Smithsonian Online Virtual Archives: <https://sova.si.edu>
South Asia Open Archives (SAOA): <https://www.jstor.org/site/south-asia-open-archives/>
TARO (Texas Archival Resources Online): <https://txarchives.org/home>
Trove: <https://trove.nla.gov.au/>
WorldCat: <https://worldcat.org/>

Hoja de trabajo "Cuanto más detalles, mejor"™

Objetivo: Generar muchas preguntas específicas y centradas en hechos sobre su fuente o tema de investigación, de modo que se puedan percibir patrones en las preguntas y detectar el problema subyacente.

Consulta: págs. 36-40 de [Where Research Begins](#)

Formato: Individual, en pareja o en grupo

Más de 20 datos que quiero saber sobre mi fuente o tema de investigación, formulados en forma de preguntas:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.

** Continúe en la otra cara si es necesario, o en un cuaderno.*

Ayudar a los demás

El objetivo Ayudar y capacitar a otros investigadores

Consulta: págs. 196-199 de [Where Research Begins](#)

¿Está listo para ayudar a otras personas a ser mejores investigadores? Si la filosofía, las técnicas, las habilidades y los ejercicios de *Where Research Begins* le han resultado útiles en su trabajo, puede ayudar a otros investigadores compartiendo lo que ha aprendido. Incluso cuando aún está tratando de encontrar su centro como investigador, puede ayudar a otros investigadores a encontrar el suyo, como socio y caja de resonancia. De hecho, según nuestra experiencia, la mejor manera de sacar el máximo partido a los ejercicios "Pruébalo ahora" es enseñárselos a otras personas. Así que, ¡pruébelos ahora! Encuentre un compañero. Forme un equipo. Al fin y al cabo, el objetivo de la investigación centrada en el usuario es capacitarse para marcar la diferencia tanto en su propia vida como en el mundo.

He aquí algunas formas de ayudar a sus compañeros investigadores.

Escríbanos a admin@whereresearchbegins.com para compartir sus favoritas.

- Pregunte en qué están trabajando
- Escuche su respuesta
- Solicite aclaraciones si es necesario
- Pregúnteles si necesitan ayuda
- Pregúnteles qué partes del proyecto son las más importantes y cuáles las más urgentes
- Pregúnteles cómo explicarían a alguien ajeno a su campo o disciplina cuál es el problema que intentan resolver
- Pregúnteles a qué retos teóricos, metodológicos o prácticos se enfrentan actualmente en su investigación
- Pregúnteles cuál es el [tipo de] fuente que más les gustaría tener para su investigación
- Comparta herramientas de ayuda o una base de datos de investigación
- Presénteles a alguien dentro o fuera de su campo o disciplina que pueda ofrecerles información relevante, pistas o consejos, o simplemente ser una caja de resonancia neutra
- Pregúnteles qué título le pondrían a su proyecto de investigación si fuera una película de Hollywood
- Pregúnteles qué les gustaría estudiar si tuvieran tiempo y recursos
- Enséñeles un ejercicio "Pruébalo ahora", como por ejemplo [El antes y el después](#) o [Cambie una variable](#)

- Lea y escriba comentarios sobre su borrador de prospecto de investigación, informe, artículo o capítulo
- Actúe como evaluador de su trabajo después de presentarlo en una conferencia o seminario.
- Organice un grupo o asociación de escritura (no de conversación) que se reúna periódicamente para escribir simultáneamente
- Organice un grupo de lectura (no de escritura ni de conversación) que se reúna periódicamente para leer sus propias fuentes primarias o secundarias
- Organice un grupo de toma de notas que se reúna periódicamente para escribir y organizar notas sobre sus propias fuentes
- Organice un grupo de [Lectura Complementaria](#)
- Organice un taller de investigación en el que los participantes presenten partes de su estudio en curso y reciban comentarios orales en directo o por escrito
- Sea sincero, honesto y constructivo en sus críticas.
- Ofrezca solo la ayuda que le resulte más fácil y para la que esté cualificado.
- Agradézcales por compartir sus ideas y experiencias con usted